

# POSTGRADOS

Títulos Propios



Formación  
Universitaria



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Entidad Impartidora **Formación Universitaria**

## MÁSTER

de Formación Permanente  
en Desarrollo de  
Negocios y de  
Empresas.

Emprendimiento

Postgrado - Título Propio Acreditado por la Universidad Nebrija



## Presentación de la Universidad Universidad Nebrija

### PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

La Universidad Nebrija mantiene desde su creación los valores diferenciadores de su modelo educativo, basados en la docencia de calidad y en la investigación como creación de conocimiento, con la formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos. Estos son principios clave para conseguir el desarrollo del talento individual y las mejores oportunidades de integración profesional.

Nuestra filosofía es aprender haciendo, lo que se

convierte en una experiencia universitaria única y se sintetiza en la máxima Living Nebrija. Una experiencia vital en la transformación del estudiante hacia el conocimiento global, para protagonizar y liderar los cambios en los que está inmerso. El estudiante "Nebrija" se centra en la construcción del propio conocimiento para los desafíos importantes de la vida.

### QUÉ DIFERENCIA A LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

- La Empleabilidad y la orientación hacia la profesión.
- La Excelencia académica.
- La Internacionalización.
- La Innovación pedagógica

Y un compromiso firme entre la Universidad y las empresas para el desarrollo de la formación en competencias profesionales, que garantiza prácticas de calidad al estudiante, para que se incorpore con su ambición de crecer vital e intelectualmente durante su etapa universitaria.

## CAMPUS

Fundación  
Antonio de  
Nebrija

Campus de  
la Dehesa  
de la Villa

Campus de  
La Berzosa

Campus de  
Madrid-  
Princesa

Centro  
Universitario San  
Rafael-Nebrija

## FACULTADES

Lenguas y  
Educación

Comunicación  
y Artes

Ciencias  
Sociales

Escuela  
Politécnica  
Superior

Ciencias de la  
Salud

Business  
School

Global  
Campus

Escuela de  
Doctorado



## PRESENTACIÓN

En el contexto actual, la creación de empresas es uno de los principales mecanismos para la incorporación al mundo laboral. Se trata de una estrategia transversal que afecta a profesionales de todos los ámbitos del conocimiento.

En un entorno dinámico y global la formación y el dominio de técnicas de gestión empresarial son elementos imprescindibles para la creación de empresas.

Por ello, con la realización del presente Máster de Formación Permanente en Desarrollo de Negocios y de Empresas. Emprendimiento, se proporcionará a los emprendedores las técnicas y los conocimientos adecuados para crear una empresa innovadora y competitiva.

## PERFIL OBJETIVO DEL ALUMNO

El perfil del alumno que puede acceder a este título son universitarios y graduados con ganas de emprender, emprendedores que quieren ampliar la información y asesorarse antes de lanzar el proyecto, directivos y mandos intermedios que necesitan adquirir visión de negocio y empresarios que quieren acabar de despegar el negocio en base a sus recursos.

**Ver requisitos página 8**

## OBJETIVOS

- Identificar las nuevas oportunidades de negocio y desarrollar habilidades de liderazgo y dirección para el emprendimiento.
- Gestionar los recursos necesarios para la comercialización.
- Aprender las competencias básicas para llevar a cabo iniciativas empresariales y tener éxito en la puesta en marcha de proyectos.
- Conocer el proceso para la creación de nuevas empresas o negocios.

<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>MÁSTER de Formación Permanente en Desarrollo de Negocios y de Empresas. Emprendimiento</b>
<b>NÚMERO DE HORAS</b>	<b>1.500 Horas. 60 ECTS</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>ONLINE</b>
<b>TITULACIÓN</b>	<b>Postgrado Acreditado por la Universidad Nebrija</b>





## METODOLOGÍA EFICAZ

Nuestra metodología permite disponer de un entorno de aprendizaje activo, flexible y participativo a través del campus virtual.

Dotamos a nuestra metodología de elementos presentes en la metodología presencial como son:

- ✓ **Casos prácticos.**
- ✓ **Manuales y contenido** de cada materia.
- ✓ **Guías y recomendaciones**, facilitadoras del estudio y asimilación de contenidos.
- ✓ **Pruebas de evaluación.**
- ✓ **Actividades complementarias programadas.**
- ✓ **Vídeos prácticos.**
- ✓ **Proyecto fin de Postgrado (TFM).**

*Estos elementos son orientativos, y están sujetos a las necesidades del programa.*

## Con las Herramientas Tecnológicas más Avanzadas

## DURACIÓN

Meses: 12 meses

Horas: 1.500 Horas

Número de créditos ECTS 60

## DEDICACIÓN

Parcial, compatible con actividad laboral u otros estudios.

## CAMPUS VIRTUAL

Espacio que enriquece la formación y ofrece un entorno donde adquirir más conocimientos.

## ALTA INTERACTIVIDAD

El alumno dispondrá de un espacio donde podrá interactuar con el contenido, el claustro.

## SEGUIMIENTO

El claustro realizará un acompañamiento a todo el alumnado, llevando a cabo acciones de seguimiento tutorial.

## MÉTODO DEL CASO

Con un enfoque profesional y práctico, convierte al alumno en el protagonista de su propio proceso de aprendizaje.

## PROYECTO DE MARCA

Realizarás un proyecto que presentarás y defenderás.





**PLAN DE ESTUDIOS**

**PRIMER SEMESTRE**

<b>Habilidades Directivas y Comunicación</b>	.....Obligatoria	/	6 Créditos
<b>Gestión de Equipos Humanos</b>	.....Obligatoria	/	6 Créditos
<b>Contabilidad y Finanzas</b>	.....Obligatoria	/	6 Créditos
<b>Derecho Empresarial, Fiscal y Laboral</b>	.....Obligatoria	/	6 Créditos
<b>Operaciones y Logística</b>	.....Obligatoria	/	6 Créditos

TOTAL CRÉDITOS 1º SEMESTRE..... .30

**SEGUNDO SEMESTRE**

<b>Comercialización y Ventas</b>	.....Obligatoria	/	6 Créditos
<b>Marketing. Marketing Online.</b>			
<b>Marketing Internacional e Imagen y Branding</b>	.....Obligatoria	/	6 Créditos
<b>Empresas Sostenibles.</b>			
<b>Responsabilidad Social. Calidad</b>	.....Obligatoria	/	6 Créditos
<b>Desarrollo de Negocios y de Empresas.</b>			
<b>Emprendimiento</b>	.....Obligatoria	/	6 Créditos
<b>TFM</b>	.....Obligatoria	/	6 Créditos

TOTAL CRÉDITOS 2º SEMESTRE..... .30

**Refuerza tu carrera profesional**





## ASIGNATURAS

### **HABILIDADES DIRECTIVAS Y COMUNICACIÓN**

En esta asignatura se transmitirá los conocimientos sobre las habilidades y competencias transversales necesarios en todo profesional, que aportan el valor humano a las empresas altamente competitivas. Un directivo buen comunicador sabrá liderar mediante la escucha activa, la motivación, estimulando el trabajo en equipo y tratando de encontrar el consenso para la resolución de conflictos.

### **GESTIÓN DE EQUIPOS HUMANOS**

Los Equipos Humanos cumplirán un rol estratégico dentro de las organizaciones. Esta asignatura tiene el propósito de transferir una filosofía servicio al cliente interno y externo con una permanente preocupación por los intereses de las partes involucradas.

### **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

En esta asignatura se trabajará conceptos básicos e imprescindibles de la gestión financiera y contable, que dentro de cualquier organización un director general debe conocer y dominar.

### **DERECHO EMPRESARIAL, FISCAL Y LABORAL**

En esta asignatura se trabajará el conocimiento básico del entorno jurídico en el que se desenvuelve la empresa. Asimismo, se introduce al alumno en la comprensión de aquellos aspectos de la normativa mercantil, fiscal y laboral que son necesarios para la constitución y administración de sociedades mercantiles.

### **OPERACIONES Y LOGÍSTICA**

En esta asignatura se trabajará la importancia que tienen las operaciones y la logística las organizaciones dando una visión general sobre los diferentes aspectos estratégicos y tácticos que permiten diseñar las operaciones de comercio electrónico, así como la gestión, el control y el seguimiento de los procesos de logística.

### **COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS**

En esta asignatura se estudiarán los conceptos, funciones, implicaciones, para permitir gestionar todos los aspectos necesarios para llevar a cabo una dirección de ventas eficaz en cualquier empresa.

### **MARKETING. MARKETING ONLINE. MARKETING INTERNACIONAL E IMAGEN Y BRANDING**

La asignatura pretende aumentar la habilidad de los alumnos y capacitarles para dirigir y gestionar adecuadamente el área de marketing en una empresa. Asimismo esta asignatura permitirá al alumno entender los elementos fundamentales de la marca, las metodologías para el establecimiento de una identidad o marca.

### **EMPRESAS SOSTENIBLES. RESPONSABILIDAD SOCIAL. CALIDAD**

La asignatura presenta los contenidos en materia de responsabilidad Social y sostenibilidad dando respuesta al nuevo paradigma de gestión empresarial. Este nuevo paradigma exige que el alumnado adquiera los conocimientos, habilidades y actitudes para que se convierta en facilitador de esta transformación social.

### **DESARROLLO DE NEGOCIOS Y DE EMPRESAS. EMPRENDIMIENTO**

En la economía actual, aparecen nuevas oportunidades de negocio, por lo que la figura del emprendedor, se erige como un elemento central. Así pues, esta asignatura pretende fomentar el espíritu emprendedor del estudiante a partir de la introducción a los principales elementos que configuran el proceso emprendedor.

### **TFM**

En esta asignatura los alumnos han de ser capaces de evidenciar la formación adquirida en las asignaturas que integran los diferentes módulos del Máster de Formación Permanente, así como en relación a las competencias profesionales.



## PROFESORADO - PONENTES

El programa está impartido por una selección de profesionales:

### DOCENTE EXPERTO TITULAR

- Doña Isabel Blanco. Licenciada en Derecho. MBA Emprendedores título propio U. Complutense de Madrid. Consultora de PYMES, Startups y Emprendedores.

### OTROS DOCENTES EXPERTOS COLABORADORES

- Doña Esperanza Romero Carrasco. Licenciada en Psicología. Máster en Intervención Psicológica con DBM. Postgrado en Dirección y Gestión de RRHH. Consultora de RRHH, Formadora y Coach Ejecutivo. Profesora asociada de Psicología Social y RRHH.
- Don Javier Bouzas. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Postgrado de Especialista en Promoción y Gestión de Comercio Exterior. Máster en Dirección Internacional. Profesor de Dirección Estratégica Internacional Universidad de Vigo.
- Don Joaquín Somoza Blanco. Diplomado en Ciencias Empresariales (Esp. Empresa Financiera). Máster en Dirección Financiera. MBA. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Asesoría de Empresas.
- Don Juan José López García. Diplomado en Turismo. Máster en Dirección Comercial, Marketing y Comercio Exterior.
- Doña Sara Nosti. Licenciada en Psicología. Máster en Gestión y Dirección de RRHH. TS Prevención de Riesgos Laborales. C1 Inglés.
- Don Vicente M. Rabadán del Saz. Licenciado en Derecho. Máster en Mediación de Conflictos Sociales. Máster en Formación del Profesorado de Secundaria y Formación Profesional. Especialidad FOL.
- Doña Isabel Blanco. Licenciada en Derecho. MBA Emprendedores título propio U. Complutense de Madrid. Consultora de PYMES, Startups y Emprendedores.
- Doña Raquel Alonso. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (U. San Pablo CEU, Madrid).

### DOCENTES DE SEGUIMIENTO

- Doña Carmen Caro, Licenciada en Pedagogía.
- Doña Eloisa Chaparro, Licenciada en Pedagogía,
- Doña Ana Rosa Ruiz, Licenciada en Pedagogía.
- Doña M<sup>a</sup> Cruz Masero, Licenciada en Pedagogía.

*El claustro de profesores es orientativo, está sujeto a posibles cambios en función de las necesidades del programa*



## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

La obtención del Título propio de la Universidad requiere:

### 0. Autoevaluaciones

El alumno dispone por cada asignatura de un banco de preguntas de auto-evaluación tipo test con opción múltiple. El alumno podrá realizar tantas pruebas, sin límites de intentos, como considere antes de la realización del examen.

### 1. Superación de exámenes por asignatura

Cada asignatura incluye un examen tipo test de 30 preguntas de opción múltiple, que deberá realizar en el campus virtual siempre y cuando haya asimilado los conocimientos que en él se detallan.

El alumno dispondrá de un solo intento para su realización con 2 horas de duración.

La puntuación del Examen es de 1 a 10, cada uno de los cuales deberá superar con al menos un 6 para cada asignatura.

Asimismo, el alumno dispone por cada asignatura de actividades complementarias que sirven al alumno para subir nota en un módulo o bien para aquellos casos en que el alumno ha obtenido una calificación de entre 5 y 5.9 (nunca inferior). Estas pueden valer desde 0,10 hasta 1 punto.

A criterio del docente se podrá proponer un nuevo examen de recuperación de máximo dos asignaturas, mientras que el resto esté aprobado.

### 2. Tareas del alumno

El alumno dispone de 4 tareas que son de obligatorio

cumplimiento como horas de trabajo del alumno. Las cuales debe superar como aptas.

### 3. Asistencia

El alumno dispone del material en formato impreso y del campus virtual para realizar los exámenes, por tanto, la asistencia obligatoria en campus corresponde a la realización de todas las evaluaciones a través del mismo.

### 4. Trabajo Final de Máster-TFM

Los másteres incluirán obligatoriamente la elaboración y defensa online por parte del alumno de un Trabajo Final de Máster-TFM con carga de 6 ECTS.

### Evaluación Final:

- La nota final del Máster se obtiene de la media de todas las asignaturas.
- Todas las asignaturas deben estar aprobadas.
- El Trabajo Final de Máster-TFM y su defensa debe estar superado con un 5.
- Se realizará la defensa siempre que se haya superado todas las asignaturas y el TFM.
- El alumno debe entregar todas las tareas obligatorias y estar superadas.
- Todos los exámenes deben ser entregados a través del campus virtual y superados con un 6.

### Evaluación del programa

El alumno dispondrá de un cuestionario de evaluación, en el campus virtual que permitirá evaluar el programa formativo (tutores, campus, metodología, material,...)

## POSTGRADO ACREDITADO POR LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

Una vez superado el Programa y previo pago de las tasas de expedición, el alumno podrá solicitar su TÍTULO expedido por la Universidad Nebrija. Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.

## Título de Prestigio



Ejemplar de muestra

Ejemplar de muestra: Título aportado por la Universidad Nebrija que puede ser objeto de cambios y/o modificaciones por parte de la misma.





## REQUISITOS DE ACCESO AL PROGRAMA

Para el acceso al programa Máster de Formación Permanente se establece que:

- Alumnos españoles: Título universitario.
- Alumnos Unión Europea: Título universitario.
- Alumnos extranjeros pertenecientes al Convenio de la Haya: Título universitario apostillado.
- Alumnos extranjeros no pertenecientes al Convenio de la Haya: Título universitario debidamente compulsado por organismo oficial o notario. En caso en que el título no esté en castellano deberá ir acompañado de una traducción jurada.
- Alumno de habla no hispana: los alumnos de habla no hispana deberán acreditar su nivel de español por medio de un certificado oficial o cumplimentando el ANEXO XII - PRUEBA NIVEL DE ESPAÑOL

## DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Todos los alumnos que realicen la preinscripción deberán presentar obligatoriamente la documentación siguiente:

- **Fotocopia del Documento Nacional de Identidad o equivalente.**
- **Autorización de Tratamiento de Datos Personales.**
- **Cumplimiento de requisitos:**
  - Fotocopia compulsada/cotejada del Título de Grado, Diplomatura, Licenciatura o titulación equivalente por una universidad española (Fedatario Público-Notario). (En el caso de alumnos extranjeros es indispensable la Apostilla de la Haya, y si procede, traducción jurada del título en el caso de que no esté en castellano).
  - **Certificado oficial de nivel de español en el caso de alumnos extranjeros de lengua no castellana.**

## Calidad, Organización y Eficiencia



Formación  
Universitaria



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Entidad Impartidora **Formación Universitaria**

## Atención al Alumno



por teléfono



por correo



por fax



presencial



por internet

Madrid 910 783 595 | Barcelona 931 226 258 | Sevilla 954 675 567

[infopostgrados@formacionuniversitaria.com](mailto:infopostgrados@formacionuniversitaria.com)

Postgrado - Título Propio Acreditado por la Universidad Nebrija