



entropia

Inteligencia Creativa Estratégica

Talleres siguiendo la metodología

LEGO® SERIOUS PLAY®

Una poderosa herramienta diseñada
para potenciar la innovación y
el rendimiento en los negocios.



Una metodología innovadora para profesionales innovadores

Probablemente la herramienta más poderosa para la generación y comunicación de ideas.



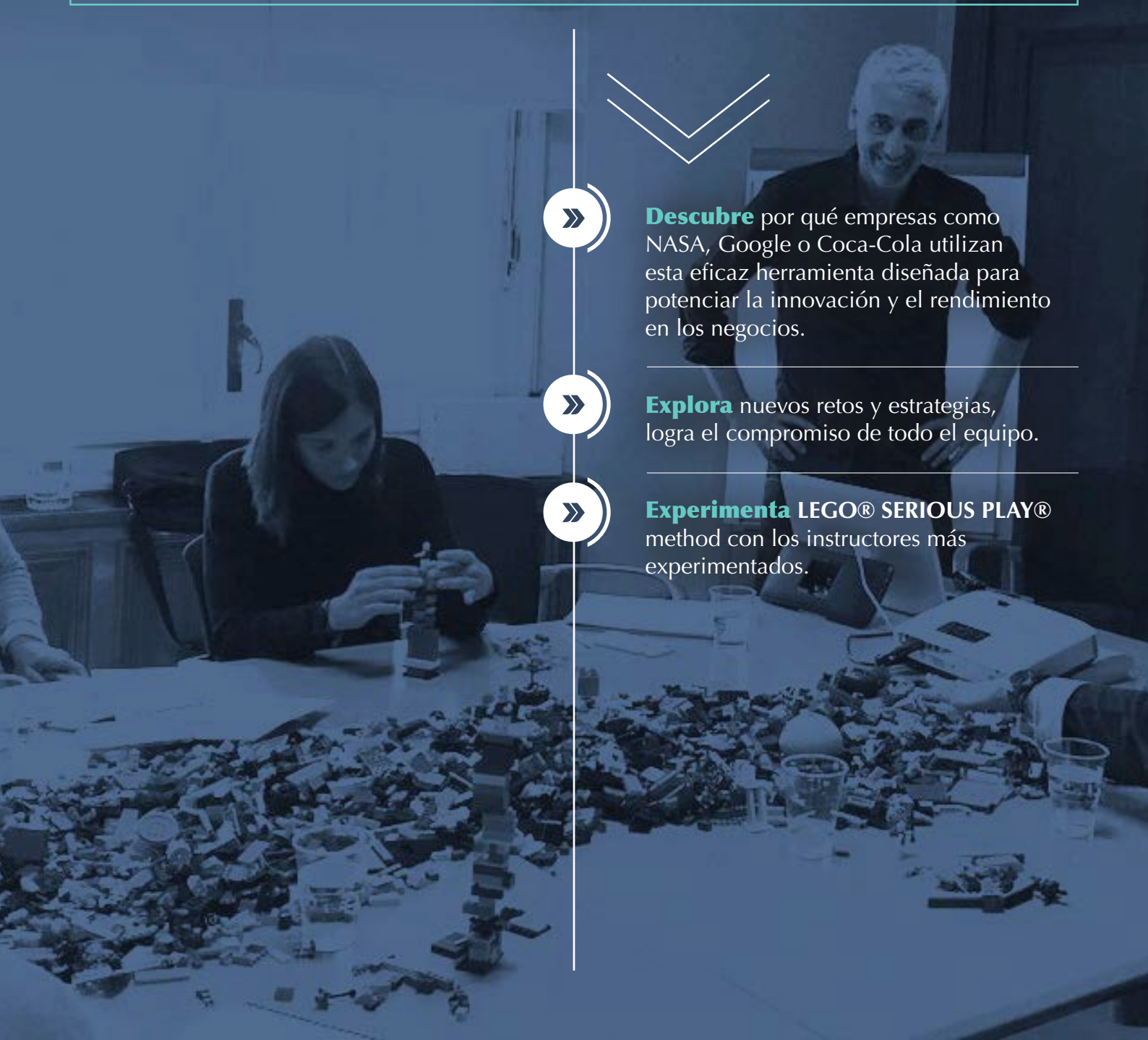
Descubre por qué empresas como NASA, Google o Coca-Cola utilizan esta eficaz herramienta diseñada para potenciar la innovación y el rendimiento en los negocios.



Explora nuevos retos y estrategias, logra el compromiso de todo el equipo.



Experimenta LEGO® SERIOUS PLAY® method con los instructores más experimentados.



Genera soluciones con la metodología **LEGO® SERIOUS PLAY®**

En ocasiones nos asalta la sensación de que el caos o la incertidumbre bloquea nuestra capacidad de generar soluciones.

Multiples aplicaciones



Team building, coaching, comunicación.



Visualización de escenarios.



Estrategia, objetivos, gestión del Cambio.



Innovación en productos y servicios.
Design Thinking.

Introduce en tus reuniones la eficacia
del juego serio y del design thinking. «

Las ideas y la creatividad
comenzarán a fluir, sin más. «

Fomentarás la comunicación entre
el equipo y con uno mismo
de manera sorprendente. «

Obtendrás lo mejor que cada
miembro del equipo pueda ofrecer. «

Construir modelos, visualizar escenarios, contar historias

El juego serio es una manera innovadora de aprendizaje: promueve la creatividad, facilita la comunicación, es una dinámica positiva y colaborativa, genera compromiso y participación de todo el equipo.

El éxito reside en la arquitectura de una metodología innovadora que permite explicar, comprender y memorizar los conceptos construyendo con las manos, viéndolos y pudiéndolos mover en un escenario en tres dimensiones.

Los modelos construidos pertenecen a la parte más genuina de los participantes, que dejan fluir sus comportamientos, actitudes y emociones de una manera espontánea.

El aprendizaje y los descubrimientos basados en la utilización y conexión de manos y mente producen una profunda comprensión del mundo y sus posibilidades, favoreciendo el diálogo eficaz, según investigaciones contrastadas (Papert, Harel, Piaget o Czikszenmihalyi).

Objetivos generales

Permite a los participantes involucrarse personalmente, construyendo de forma permanente y positiva, evitando la crítica descalificadora, en el marco de un verdadero trabajo en equipo.

1

Promueve el propio descubrimiento generando compromiso y confianza con el equipo, el problema, el proyecto o la compañía.

2

Transforma los planes en procesos estratégicos de mejora continua y brinda herramientas para la toma de las decisiones correctas frente a lo esperado o lo inesperado.

3

Facilita el tratamiento de situaciones reales en escenarios concretos, aprendiendo a priorizar, tomar decisiones y descubrir los principios básicos que nos guían en el momento de la decisión.

Los talleres siguiendo la metodología **LEGO® SERIOUS PLAY®** están dirigidos a obtener insights inusuales y poderosos en sesiones enriquecedoras y productivas; no están orientados al aprendizaje de la metodología.

Innovación en 7 fases

Creatividad, Imaginación,
Metáforas.

Core process.

Landscape + Conexiones.

1

Skills Building.

2

3

Story Telling.

4

5

Modelos individuales
y compartidos.

6

7

Guías de Actuación.

Innovación en 7 fases

Fase 1 Skills Building

En esta fase se dan las instrucciones básicas de construcción y se comprueba que absolutamente todos los participantes son capaces de construir con las piezas **LEGO® SERIOUS PLAY®** a través de pequeños desafíos de calentamiento.

Fase 3 Story Telling

Los modelos contruidos con **LEGO® SERIOUS PLAY®** no son realmente lo más importante. Lo verdaderamente más importante son las “historias” que somos capaces de contar a través de los modelos.

El **Story Telling** ha sido desde siempre una parte consustancial a la experiencia y evolución del ser humano. Generalmente utilizamos las situaciones y características de los personajes para establecer paralelismos con nuestras esperanzas, ilusiones, temores y la resolución de conflictos y problemas.

En organizaciones es especialmente valioso para expresar valores y creencias de los participantes.

Fase 2 Creatividad, Imaginación, Metáforas

En esta fase se realizan ejercicios para potenciar la creatividad y asociar ideas a los modelos contruidos. La metáfora enriquece el proceso creativo y permite explorar nuevos conceptos de manera lúdica, intuitiva y productiva.

Fase 4 Core process

- » 1 El desafío. Preguntas y enunciados.
- » 2 La construcción: metáforas.
- » 3 Compartir: dotar de significado, contar nuestra historia o visión.
- » 4 Preguntas y reflexiones.

“ La metáfora es probablemente la potencia más fértil que el hombre posee ”

Ortega y Gasset

Innovación en 7 fases

Fase 5

Modelos individuales y compartidos

Modelos individuales

Los participantes construyen, exponen y comparten los modelos contruidos de manera individual.

Modelos compartidos

Los participantes construyen y ensamblan modelos de manera colaborativa, pactando las soluciones y la disposición de las piezas.

Esto lleva al grupo a reflexiones y poderosos insights generando un compromiso sólido por parte de todos.

Fase 7

Guías de Actuación

Son instrucciones sencillas, precisas y compactas, fruto del trabajo colaborativo y compartido, de la comunicación, de la reflexión y el debate.

Son instrucciones generadas desde el compromiso.

El método LEGO® SERIOUS PLAY® posibilita el establecimiento de guías de actuación para el equipo y para la gestión del cambio.

Fase 6

Landscape + Conexiones

Imagina disponer en un tablero de mandos un paisaje que describa los agentes, las estrategias, los objetivos, tus clientes...

Visualizar posibles escenarios sobre el sistema sobre el que quieras actuar en 3D, con posibilidad de mover los modelos, explorar “qué ocurriría si...” y posibilitar la conexión de los elementos unos con otros para investigar sobre nuevas alternativas y conclusiones.

Esta fase es una fase “wow!” donde la metodología despliega todo su potencial.



100% experiencial

Metodología Learning by doing.

Piezas originales
LEGO® SERIOUS PLAY®.

Formación y Consultoría In Company
(tailored made and worldwide).

Open workshops.

Formatos

- » Workshops, congresos, consulting, laboratorios de ideas, acciones out door, team building, demostraciones, hibridación con otras metodologías, formación en diferentes disciplinas usando la metodología.
- » Facilitador Certificado por la Asociación de Master Trainers **LEGO® SERIOUS PLAY®** method, con amplia experiencia en la metodología (+500 horas) y 20 años como consultor de estrategia y organización.

¿Cuándo usamos la metodología **LEGO® SERIOUS PLAY®?**

- 
- » Ideas de negocio.
 - » Innovación en productos.
 - » Innovación en servicios.
 - » Coaching.
 - » Presentación de modelos de negocio.
 - » Identidad de equipo.
 - » Identidad corporativa.
 - » Misión y Valores.
 - » Estrategia y objetivos.
 - » Áreas de mejora.
 - » Segmentación de clientes.
 - » Análisis de escenarios.
 - » Análisis de relaciones.
 - » Fusiones de empresas.
 - » Cultura Corporativa.
 - » Selección de Personal.
 - » Educación.
 - » Desarrollo de la creatividad.

¿Para quién?

Profesionales que lideran la gestión del cambio en las compañías.



Equipos innovadores de alto rendimiento que quieren tomar mejores decisiones y buscar soluciones y alternativas a problemas complejos.



Ejecutivos que diseñan las estrategias de negocio, toman decisiones y facilitan el pensamiento creativo y la innovación.



Directores de Recursos Humanos, formadores, selección de personal y personas que deban dirigir equipos.



Coaches en todas sus modalidades. Terapeutas y Psicólogos especialistas en organizaciones.



Educadores y centros educativos que quieran experimentar nuevas dinámicas que cohesionen y fomenten la participación y el rendimiento en las aulas.



Emprendedores y profesionales que quieran aumentar sus habilidades creativas, sus competencias innovadoras y la capacidad para dirigir equipos.



Panxo Barrera



» **Experto en Creatividad e Imaginación Aplicada**; trainer certificado en CPS Resolución Creativa de Problemas (Creative Education Foundation, Buffalo, N.Y.), en **LEGO® SERIOUS PLAY®** (Association of Master Trainers LEGO® SERIOUS PLAY® method) y en Seis Sombreros para Pensar™ (de Bono Thinking Systems, USA).

» **Fundador de Points of You™ Spain** - Creative tools for inspiration, training and development (Israel), certificado en la práctica y formación a formadores en The Coaching Game y Punctum.

» **Autor de la metodología Kaos contra Control®** para el desarrollo de la creatividad y la innovación de los profesionales y las organizaciones.

» **CEO en Entropía: Inteligencia Creativa Estratégica**, empresa especializada en ayudar a los profesionales y a las empresas a crecer con métodos innovadores, y fundador de Funky Angels, S.L., plataforma lanzadera de emprendimiento y negocios de las industrias creativas.

» **Licenciado en Derecho, evaluador EFQM y consultor** de organización y estrategia empresarial desde hace 20 años. Profesor en diferentes Grados, Másteres y programas de postgrado (Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Salamanca, EDEM Escuela de Empresarios, Universidad de Lleida, Universidad de Barcelona), y colaborador de la Cátedra de Innovación de la Universidad Politécnica de Valencia.

» **Experto en Comunicación y en Artes**, es docente en Comunicación Efectiva, Dirección Artística y Narración Arborescente (UPV), habiendo desarrollado más de 25 años de su carrera en televisión, cine y teatro, siendo Premio Artes Escénicas de la Generalitat Valenciana y nominado a los Premios Max.



Certified Facilitator
LEGO® SERIOUS PLAY®

Experto en creatividad e imaginación aplicada.
Certified facilitator of LEGO® SERIOUS PLAY®
method and materials.



entropía
Inteligencia Creativa Estratégica

Inscripciones:
Entropía Inteligencia Creativa Estratégica

☎ +34 699 470 042 (Panxo Barrera)

✉ info@entropiacreatividad.com

🌐 www.entropiacreatividad.com